

Vers une médiation culturelle de l'art contemporain

Rédigé par Marion Viollet

Médiatrice culturelle à la Fondation Espace Écureuil

« Le médiateur quotidien de l'art contemporain doit accepter la gloire discrète de cet impératif catégorique et de cette aporie de sa condition qui est de toujours devoir communiquer sans toujours transmettre, de toujours tenir un propos proprement intenable, interminable et toujours trop tôt interrompu.¹ »

Christian Bernard

Fin XIXème/ début XXème

Les livrets d'exposition sont plutôt à l'adresse d'un public de connaisseurs. Dès la fin du XIXe siècle, en France et aux États-Unis, les accompagnements à la visite muséale sont dans un premier temps pensés comme des missions dédiées aux femmes de la bourgeoisie intéressées par l'art, souvent bénévoles.

Au début du XXème siècle les premières diplômées de l'École du Louvre sont recrutées, suivant des critères très sélectifs, en tant que chargées d'accompagnement par les conservateurs ².

Années 1930

On s'essaie avec une exposition de Van Gogh au Palais de Tokyo, à l'ajout de panneaux explicatifs associant les œuvres aux documents sur l'artiste et à l'évolution de son art. Cette méthode est très controversée, le musée ne doit pas devenir pédagogique.

Années 1950

Les mouvements d'éducation populaire mettent en place les outils de l'éducation pour tous, développant l'étude de l'art et de la culture en classe. Germaine Cart, responsable des "conférencières des musées nationaux", mettra en place les visites accompagnées à destination des enfants jusqu'à la fin des années 1960.

¹ Christian Bernard, « Que peut-on communiquer d'une oeuvre d'art ? », in Culture & Musées. n°3, 2004, 2004. « Les médiations de l'art contemporain » (sous la direction de Elisabeth Caillet & Daniel Jacobi), p. 170

² Aurélie Peyrin « Démocratiser les musées : une profession intellectuelle au féminin », Travail, genre et sociétés 1/2008 N° 19, p. 65-85

1959 : André Malraux, ministre de la culture, souhaite rendre la culture accessible au plus grand nombre de Français. On appellera par la suite cette mission la **démocratisation culturelle**.

Années 1970

1977 : mort d'André Malraux et ouverture du Centre Pompidou. Les musées ne se concentrent plus uniquement sur les œuvres d'art. Ils se reconnaissent une parenté avec les musées des sciences ; ils englobent territoires, paysages et habitants, se font lieux de débats. Un nouveau professionnel innommé apparaît, ouvrant ces débats à la population.

Années 1980

1982 : L'art contemporain est toujours considéré comme un « parent pauvre » de la famille culturelle, (rapport de Michel Troche). Jack Lang propose 72 mesures destinées à accompagner l'art contemporain (création des FRAC, DAC, CNAP, augmentation du nombre de centres d'art, aides à la création ...)

1983 : La notion de « médiation culturelle » apparaît en France à la Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette. L'équipe de la Villette à laquelle appartient Elisabeth Caillet, s'inspire d'expériences canadiennes; mais également du personnel armé d'un badge « Ask me », engagé par le Boston Children's Museum.

Milieu des années 1980 : Création de départements des publics.

1987 : Marie-Thérèse Caille crée l'association "Médiateurs du patrimoine" composée de femmes revendiquant encore la professionnalisation de l'accompagnement à la visite des monuments et musées. Les guides-touristiques sont également invités à passer un concours afin de pouvoir intervenir dans les musées avec l'accord de ces derniers.

1989 : Les musées suisses travaillant à la définition des professions muséales, créent le « chargé de médiation culturelle ». Le terme "médiation" est choisi par défaut, comme en France.

ANNEES 1990 (Années de la "crise de l'art contemporain").

1991 : Le Décret n°91-855 du 2 septembre 1991 stipule qu'aux épreuves orales du concours d'attaché de conservation du patrimoine, d'assistant de conservation du patrimoine et d'assistant qualifié de conservation du patrimoine, les candidats peuvent désormais associer la médiation parmi quatre options. Pourtant, ces spécificités demeurent peu reconnues par les employeurs aujourd'hui encore, tandis que les formations de médiation culturelle mènent rarement les diplômés à exercer à des postes d'accompagnement. Le ministère de l'enseignement supérieur invite les très nombreuses licences de communication à devenir filières de médiation culturelle, sous réserve de quelques modifications de contenu. Le médiateur culturel, qui pouvait auparavant prétendre à cette fonction au bout de 4 ans d'études, n'a donc désormais besoin que de 3 ans.

1997 : L'emploi jeune, destiné à l'insertion professionnelle de jeunes sans qualification ou à bas niveau de qualification, est sollicité pour les professions encore nouvelles telles que la médiation.

Fin des années 1990 : Catherine Trautmann poursuit le rapprochement art/médiation en développant l'éducation à l'art et la médiation culturelle. Un répertoire des compétences de la médiation culturelle est élaboré par la Direction des Musées de France en association avec les universités enseignant la médiation culturelle, et repris par la Délégation au Développement et aux Formations (DDF) puis par la Délégation aux Arts Plastiques.

1999 : Création de la MCA (Médiation Culturelle Association) ; un an plus tard, *Un moment voulu* regroupe les professionnels de l'accompagnement autour de la médiation de l'art contemporain.

Années 2000 : Catherine Tasca propose la « Charte des missions de service public pour les institutions d'art contemporain » ; le plan « arts et

culture » pour l'éducation artistique (Jack Lang / Catherine Tasca) permet à certains lieux d'art d'employer des médiateurs.

2002 : Loi n°2002-5 du 4 janvier 2002 relative aux musées de France, article 7 : « Chaque musée de France dispose d'un service ayant en charge les actions d'accueil des publics, de diffusion, d'animation et de médiation culturelles. Ces actions sont assurées par des personnels qualifiés. Le cas échéant, ce service peut être commun à plusieurs musées. »

2007 : Nicolas Sarkozy : « La démocratisation culturelle, c'est enfin veiller à ce que les aides publiques à la création favorisent une offre répondant aux attentes du public. [...] Vous exigerez de chaque structure subventionnée qu'elle rende compte de son action et de la popularité de ses interventions, vous leur fixerez des obligations de résultats et vous empêcherez la reconduction automatique des aides et des subventions ³».

2008 : Création par l'organisation internationale des musées et des professionnels de musée (ICOM) d'un "référentiel européen des professions muséales" ; une fiche concerne la médiation culturelle, ce n'est pas la première version. Un tiers seulement des chargés d'accompagnement travaille en 2008 à temps plein.

Années 2010

2010 : Frédéric Mitterrand déclare souhaiter une culture « pour chacun », « parce que « la culture pour tous », c'est trop souvent la culture pour les mêmes, toujours les mêmes – parfois même pour quelques-uns seulement – et que justement la culture aujourd'hui, cinquante ans après la création de ce ministère, doit savoir aller à la rencontre de chacun, avec générosité, attention et sans entrave. ⁴»

³ « Lettre de mission de M. Nicolas Sarkozy, président de la République, adressée à Mme Christine Albanel, ministre de la Culture et de la Communication », 1er août 2007

⁴ Discours de vœux de Frédéric Mitterrand prononcé rue de Valois à Paris, le 19 janvier

2012 : En juin 2012, le discours de la ministre de la Culture Aurélie Filipetti remet rapidement l'accent sur la dimension qualitative de la démocratisation : « L'art est exigeant. Jamais la création ne doit sacrifier au populisme. Car plus la création est exigeante, plus elle fait appel à l'intelligence du spectateur, et plus elle présuppose l'égalité profonde entre tous les citoyens. ⁵»

Sources : Marion Viollet, médiatrice en art contemporain, Fondation espace écureuil

⁵ Aurélie Filipetti, *Culturecommunication, le magazine du Ministère de la culture et de la communication* n°. 202, juin 2012

Bibliographie sélective (médiation culturelle, médiation et art contemporain)

Ouvrages :

CAILLET Elisabeth, *A l'approche du musée, la médiation culturelle*, Lyon, PUL, 1995, 306p.

CAUNE Jean, *Pour une éthique de la médiation : Le sens des pratiques culturelles*, Saint-Martin d'Hères, PUG, 1999, 294 p.

DAVALLON Jean, *L'exposition à l'œuvre : stratégies de communication et médiation symbolique*, éd. l'Harmattan, 1999

L'art contemporain et son exposition, Tome 1, éd. l'Harmattan, 2003

DONNAT Olivier, « *Les publics des musées de France* », in « Du public aux visiteurs », *Publics et musées* n°3, Presses universitaires de Lyon, juin 1993

EIDELMAN Jacqueline, ROUSTAN Mélanie, GOLDSTEIN Bernadette (sous la direction de), *La place des publics. De l'usage des études et recherches par les musées*, Paris, éd. La Documentation française, 2007

FOURMENTRAUX Jean-Paul, *L'œuvre commune - Affaire d'art et de citoyen*, Paris, Les Presses du Réel – Critique, théorie & documents, 2012

GOMBAULT Anne, *La gratuité des musées et des monuments côté publics : représentations, projets d'usage et comportements des publics*, Paris, éd. La Documentation française, 2006

HEINICH Nathalie, *L'art contemporain exposé aux rejets*, éd. Jacqueline Chambon, 1998

Passages publics : Points de vue sur la médiation artistique et culturelle, Ministère de la Culture et de la Francophonie. Délégation au développement et aux formations ; Agence Rhône-Alpes de services aux entreprises culturelles, Paris : ARSEC, 1994, 127p.

POLI Marie-Sylvie, *Le texte au musée : Une approche sémiotique*, éd. L'Harmattan, 2002

ROUGET Bernard, SAGOT-DUVAUROUX Dominique, *Economie des arts plastiques : une analyse de la médiation culturelle*, Paris : Editions L'Harmattan, 1997, 303 p.

TEBOUL René, CHAMPARNAUD Luc, *Le public des musées, Analyse socio-économique de la demande muséale*, éd. L'Harmattan, 1999

VAN DORPE Audrey et SCAMPS Lucie, *Des livrets pour accompagner les enfants dans les musées*, La Lettre de l'OCIM, n° 120 novembre-décembre 2008

VERON Eliséo et LEVASSEUR Martine, *Ethnographie de l'exposition, L'espace, le corps, le sens*, Paris, Centre Georges Pompidou, 1983

Revues, articles :

BOUSTEAU Fabrice, MELTZ Hortense, Sondage BVA exclusif, « Les Français aiment l'art contemporain » in *Beaux-Arts Magazine*, n° 273, mars 2007

CAILLET Elisabeth. « L'ambiguïté de la médiation culturelle : entre savoir et présence » *Publics et musées*, juillet-décembre 1994, n°6, p.53-73

CHAUMONT Sophie. « L'atelier pédagogique, espace de médiation dans les musées » *La lettre de l'OCIM*, mars-avril 2005, n° 98, p. 4-12

PEYRIN Aurélie « Démocratiser les musées : une profession intellectuelle au féminin », *Travail, genre et sociétés* 1/2008 (N° 19), p. 65-85

« La question de la médiation : dossier » *Direct : lettre de la Délégation au développement et aux formations du Ministère de la culture*, février 1995, n° 4, p.1-9

« Les médiations de l'art contemporain » *Culture et musées*, 2004, n°3, 191 p

« Les usages des multimédias culturels : dossier » *Culture et recherche*, juillet-août-septembre 2004, n°102, p. 6-20.

« Mais qu'est-ce donc que la médiation ? », *Echanges F.N.C.C.*, octobre 1998, n°19, p. 1 et p. 4-5

Sur les outils d'évaluation : http://www.lmac-mp.fr/textes-de-jean-christophe-vilatte_19.php